

# PLAN D'AMÉLIORATION CONTINUE

BILAN PROVISOIRE

ANNÉE SCOLAIRE 2024-2025



Conseil scolaire  
Centre-Nord

|  |   |
|--|---|
| <b>Orientation générale</b>  | <b>Améliorer la réussite des élèves en écriture</b>   |
| <b>Objectif SMART</b>  | En juin 2027-2028, 80 % des élèves de la 1 <sup>re</sup> à la 6 <sup>e</sup> année auront atteint ou dépassé le niveau d'écriture recommandé par le ministère |
| <b>Cible pour 2024-2025</b>  | En juin 2025, 65 % des élèves de la 1 <sup>re</sup> à la 6 <sup>e</sup> année auront atteint ou dépassé le niveau d'écriture recommandé par le ministère      |
| <b>Résultat initial (juin 2024)</b>  | En 2024-2025, nous avons été en collecte de données   |
| <b>Résultats préliminaires en 2025 qui montrent que la cible sera atteinte</b> | Les élèves de la 1 <sup>re</sup> à la 9 <sup>e</sup> année sont à niveau en écriture au mois d' avril 2025  |

| Moyens  | Évidences de l'indicateur de réussite   | Sanction du moyen            |
|---|---|------------------------------|
| Optimiser la structure de l'approche collaborative                  | <ul style="list-style-type: none"><li>15 rencontres collaboratives (planification/collaboration)</li><li>Sondages auprès des enseignants pour l'efficacité et l'utilité des rencontres collaboratives</li><li>100 % d'intégration de l'approche de la part des enseignants</li><li>100 % d'appréciation de l'approche par les enseignants</li><li>100 % élèves en progression</li></ul>   | Moyen réalisé                |
| Harmoniser l'évaluation d'une production écrite par niveau scolaire | <ul style="list-style-type: none"><li>85 % des enseignants ont collaboré avec la conseillère pédagogique en littératie afin de bénéficier d'un accompagnement pour l'élaboration de grilles d'évaluation par niveau destinées aux productions écrites</li><li>Un cartable de collecte d'échantillons d'écriture a été créé. Il comprend trois productions par élève au cours de l'année, accompagnées de grilles d'évaluation, afin d'obtenir une vue d'ensemble plus précise des résultats par niveau.</li></ul>           | Moyen en voie d'être réalisé |
| Optimiser l'utilisation du programme de francisation                | <ul style="list-style-type: none"><li>100 % des élèves à la maternelle comprennent et peuvent parler le français</li><li>100 % des élèves de la maternelle à la 9<sup>e</sup> année sont en progression selon les paliers de francisation</li><li>100 % des élèves ciblés par niveau, nécessitant un soutien supplémentaire, sont en progression</li><li>Deux fois par semaine, les élèves ciblés en francisation et en anglais langue seconde bénéficient d'un soutien supplémentaire offert par la chef de file</li></ul> | Moyen en voie d'être réalisé |
| Assurer le suivi des nouveaux programmes d'études                   | <ul style="list-style-type: none"><li>100 % des enseignants ont suivi des séances sur les nouveaux programmes d'études</li><li>100 % des enseignants ont piloté le nouveau programme d'études sociales</li></ul>  | Moyen en voie d'être réalisé |

|  |  |
|--|--|
| <b>Orientation générale</b>  | <b>Augmenter les inscriptions et retenir nos élèves</b>                          |
| <b>Objectif SMART</b>  | En septembre 2027-2028, le nombre d'élèves inscrits dépassera 100 élèves         |
| <b>Cible pour 2024-2025</b>  | En juin 2025, il y aura une augmentation de 10 %                                 |
| <b>Résultat initial (juin 2017)</b>  | En juin 2017, le nombre d'élèves inscrits était de 132                           |
| <b>Résultats préliminaires en 2025 qui montrent que la cible sera atteinte</b> | Le 9 mai 2025, 80 élèves sont inscrits à l'école pour l'année scolaire 2025-2026 |

| Moyens   | Évidences de l'indicateur de réussite   | Sanction du moyen            |
|--|---|------------------------------|
| Promouvoir l'école   | <ul style="list-style-type: none"><li>Une moyenne de 4 publications par semaine sur les réseaux sociaux – Facebook et Instagram</li><li>25 familles présentes au BBQ de la rentrée</li><li>Une affiche a été placée dans le nouvel aréna de Morinville pour promouvoir l'école</li><li>Un service de garderie a été ouvert à l'école en août 2024</li><li>6 nouvelles familles sont venues visiter la garderie et la prématernelle lors des portes ouvertes</li><li>Le ratio d'enfant a augmenté après Noël à la prématernelle</li><li>Une affiche a été placée sur l'autoroute 2, près de Morinville, pour promouvoir l'école en mars et avril</li></ul>   | Moyen réalisé                |
| Recruter des familles francophones de Morinville (programme d'immersion) | <ul style="list-style-type: none"><li>Promotion des portes ouvertes et de l'école dans les groupes de réseaux sociaux basés à Morinville</li><li>2 parties de hockey ont eu lieu avec les écoles à Morinville</li><li>Une affiche a été placée sur l'autoroute 2 près de Morinville</li></ul>   | Moyen en voie d'être réalisé |
| Fidéliser les élèves à l'école   | <ul style="list-style-type: none"><li>4 rassemblements de la communauté scolaire ont été organisés</li><li>1 conseil étudiant a été mis en place</li><li>90 % de nos élèves de la 4<sup>e</sup> à la 9<sup>e</sup> année ont participé à l'académie de hockey</li><li>91 % de nos élèves ont une relation enseignant-élève positive à l'école</li><li>100 % de nos élèves ont un sentiment d'appartenance à l'école</li><li>100 % des élèves de la 6<sup>e</sup> à la 9<sup>e</sup> année ont bénéficié chaque semaine de périodes FLEX leur permettant de recevoir un soutien supplémentaire et de disposer de plus de temps pour réaliser des projets ou compléter leurs travaux</li><li>Chaque mois, des élèves sont mis à l'honneur pour souligner leurs efforts et leurs progrès réalisés au cours du mois</li></ul> | Moyen réalisé                |