

# PLAN D'AMÉLIORATION CONTINUE

ORIENTATION GÉNÉRALE

ANNÉE SCOLAIRE 2017-2018



<b>Orientation générale</b>	<b>Améliorer la réussite des élèves en littératie</b>
<b>Objectif SMART</b>	D'ici 2021, le nombre d'élèves de la 1 <sup>re</sup> à la 6 <sup>e</sup> année qui liront à leur niveau scolaire augmentera de 30 %
<b>Cibles intermédiaires</b>	2018 — Augmentation de 5 %    2019 — Augmentation de 5 %    2020 — Augmentation de 10 %

Moyens	Intervenants	Autres ressources ou appuis	Échéancier	Indicateurs de réussite
Harmoniser la pratique entourant les évaluations des élèves en lecture	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Direction</li> <li>• Enseignants</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conseillers pédagogiques</li> <li>• Trousses GB+</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formation sur l'utilisation de la trousse GB+ — Août 2017</li> <li>• Évaluation GB+ et Café pédagogique — Octobre 2017, février 2018 et juin 2018</li> <li>• Analyse de la progression des élèves en lecture — Tout au long de l'année</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tous les enseignants ont participé à la formation sur l'utilisation de la trousse GB+</li> <li>• Sondage de satisfaction des enseignants</li> <li>• Résultats des évaluations GB+</li> <li>• Plan d'action (si nécessaire) découlant de l'analyse des résultats</li> </ul>
Harmoniser l'utilisation de l'enseignement explicite de stratégies	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Direction</li> <li>• Enseignants</li> </ul>	Formation — enseignement explicite	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formation pour l'ensemble du personnel — Août 2017</li> <li>• CAP pour la planification de la séquence pédagogique — Octobre, décembre, février, avril</li> <li>• Supervision du personnel — Tout au long de l'année</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% des enseignants ont participé à la formation</li> <li>• Sondage de satisfaction</li> <li>• Séquence pédagogique</li> <li>• Plan de leçons</li> </ul>
Intégrer la philosophie des 5 au quotidien et la méthode CAFÉ à l'apprentissage de la lecture en classe	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Direction</li> <li>• Enseignants</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Livres des 5 au quotidien</li> <li>• Formation — 5 au quotidien et méthode CAFÉ</li> </ul>	Intégration des 5 au quotidien et de la méthode CAFÉ — Novembre 2017	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan de leçons</li> <li>• Rapport de supervision de la direction</li> </ul>
Optimiser le programme de francisation avec une attention particulière aux pratiques pédagogiques sur l'acquisition du langage et de la conscience phonologique	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Direction</li> <li>• Enseignants</li> <li>• Personnel de soutien</li> <li>• Communauté scolaire (parents)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programme de francisation</li> <li>• Services pédagogiques</li> </ul>	Tout au long l'année	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programme de francisation optimisé</li> <li>• Plan de leçon sur la conscience phonologique</li> <li>• Rapport d'analyse de la progression des élèves avec les paliers de francisation</li> </ul>

<b>Orientation générale</b>	<b>Augmenter les inscriptions</b>
<b>Objectif SMART</b>	En septembre 2022, l'inscription sera de 175 élèves, donc une augmentation de 25 %
<b>Cibles intermédiaires</b>	En septembre 2018, il y aura une augmentation de 5 % En septembre 2019, il y aura une augmentation de 10 % En septembre 2020, il y aura une augmentation de 15 % En septembre 2021, il y aura une augmentation de 20 %

Moyens	Intervenants	Autres ressources ou appuis	Échéancier	Indicateurs de réussite
Obtenir le financement pour la construction d'une nouvelle école	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Direction</li> <li>• Conseil d'école</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CSCN</li> <li>• Les médias</li> <li>• Le gouvernement</li> </ul>	D'ici 2 ans	Le financement a été accepté
Recruter des familles francophones à Morinville (programme d'Immersion)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Direction</li> <li>• Agent de recrutement</li> </ul>	CSCN	Mars 2018	Nous aurons davantage de familles francophones de Morinville dans notre école
Développer une campagne de publicité pour notre clientèle potentielle (base militaire)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Directions</li> <li>• Conseil d'école</li> <li>• Nos élèves et familles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CSCN</li> <li>• Agent de recrutement</li> <li>• Les municipalités</li> <li>• ACFA</li> </ul>	Mars 2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan de la campagne de publicité</li> <li>• Rapport des activités de la campagne de publicité</li> <li>• Le nombre de nouvelles inscriptions</li> </ul>